

Медіапроект - альтернативне творче завдання для фахівців спеціальності 241 готельно-ресторанна справа

Абсолютно унікальний експериментальний проект творчого завдання, розроблений фахівцем кафедри готельного і ресторанного бізнесу.

Сучасна епоха – це епоха змін, епоха емерджентності та непередбачуваних подійних зрушень. Розвиватися в такому середовищі – це означає вміти швидко адаптуватися та спонтанно вбудовуватися в нові вимоги середовища.

На кафедрі готельного і ресторанного бізнесу здобувачам вищої освіти запропоновано альтернативне творче завдання з дисциплін: «Технологія продукції ресторанного господарства» та «Організація ресторанного господарства» – створення медіапроекту.

Під медіапроектом мається на увазі взаємозв'язок пізнавального та розумового завдань, системний процес виконання складної задачі, задля вирішення якої здобувач концентрує знання і вміння з декількох дисциплін. А результатом вирішення цієї задачі є якісний вітчизняний контент, що розкриває і демонструє знання та вміння здобувача освіти зі спеціальних дисциплін освітньої програми. Також, сприяє формуванню необхідних навиків сучасності: сторітейлінг, зйомка та монтаж відео, озвучування, написання сценарію, робота в соціальних мережах.

Що ж це таке - медіапроект? Здобувач під час вирішення даного завдання за власноруч розробленим сценарієм, створює короткометражний відеоролик, в якому змістовно, лаконічно і цікаво розкаже про заклад ресторанного або готельного господарства.

Звісно, розповідь має носити професійний характер:

- виділяти концепцію закладу, її реалізацію та можливі шляхи розвитку,
- розкривати нюанси організації роботи закладу, оформлення простору,
- визначати відповідність процесів та послуг нормативній документації,
- містити стислий аналіз меню закладу,
- характеризувати організацію робочого місця спеціаліста (бармена, баристи, кухара тощо),
- описувати технологічний процес приготування фірмової страви тощо.

Творче завдання стає приємним, мотивувальним, стимулюючим.

Загальний алгоритм роботи з інформацією під час реалізації медіапроекту можна вмістити в коротку форму: зібрати→зрозуміти→передати.

Проекти мають основні чітко сформульовані технічні вимоги:

1. Відео має бути коротким і відповідним меті.
2. Аудіо- та візуальні елементи мають доповнювати, а не відволікати.
3. Виділення важливих ідей чи концепцій, їх позначення.
4. Стиль викладання матеріалу цікавий, захоплюючий.
5. Формат відео потрібно підлаштувати в контекст певної соціальної мережі.

6. Всі матеріали мають бути зняті власноруч, робота має бути унікальною.

Детальний план і технічні вимоги до проекту здобувач отримує від викладача на сторінці дисципліни. На кожному етапі роботи над творчим завданням здобувач отримує консультацію ввикладача.