**Силабус навчальної дисципліни**

*«PR-технології у готельно-ресторанному бізнесі»*

|  |  |
| --- | --- |
| **Спеціальність** | *241 Готельно-ресторанна справа*  |
| **Освітня програма** | *Готельно-ресторанний бізнес* |
| **Освітній рівень** | *Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти* |
| **Статус дисципліни** | *Вибіркова* |
| **Мова викладання** | *Українська* |
| **Курс / семестр** | *4 курс, 8 семестр* |
| **Кількість кредитів ЄКТС** | *5 кредитів* |
| **Розподіл за видами занять та годинами навчання** | *Лекції – 24 год.*  |
| *Практичні (семінарські) – 24 год.* |
| *Лабораторні – 0 год.* |
| *Самостійна робота – 102 год.* |
| **Форма підсумкового контролю** | *Екзамен* |
| **Кафедра** | *Кафедра готельного і ресторанного бізнесу, ауд. 307 головного корпусу, +38 (057) 702-18-32, (дод. 3-28), сайт кафедри: http:* *//hrb.hneu@edu.ua/* |
| **Викладач (-і)** | *Давидова Оксана Юріївна, завідувач кафедри готельного і ресторанного бізнесу, д.е.н., професор* |
| **Контактна інформація****викладача (-ів)** | davydova\_oks@ukr.net, davydova190572@gmail.com |
| **Дні занять** | *Лекція:* [*згідно діючого розкладу занять*](http://rozklad.hneu.edu.ua/schedule/schedule?employee=432144)*Практичні:* [*згідно діючого розкладу занять*](http://rozklad.hneu.edu.ua/schedule/schedule?employee=432144) |
| **Консультації** | *На кафедрі готельного і ресторанного бізнесу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС* |
| **Мета** навчальної дисципліни: формування системи знань щодо принципів та методології PR-технологій у готельному і ресторанному бізнесі, механізмів створення та впливу PR-технологій на ефективність функціонування закладів готельно-ресторанного бізнесу, формування сучасної культури бізнес-відносин |
| **Передумови для навчання**Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Основи гостинності; Організація готельного господарства, Організація ресторанного господарства |
| **Зміст навчальної дисципліни****Змістовий модуль 1.** *Теоретико-методичні основи PR-технологій***Тема 1. Вступ. Теоретичні основи та історія розвитку PR-технологій****Тема 2. Характеристика основних інструментів у PR-технологіях. Функції діяльності PR-працівників****Тема 3. Психологічні аспекти PR-технологій****Тема 4. Вимоги до створення інформаційного продукту PR****Тема 5 Основні засоби і заходи PR у готельно-ресторанному бізнесі****Тема 6. Організація та технологічні особливості PR-кампаній****Тема 7. Середовище public relations****Тема 8. Кризовий PR та його особливості організації****Змістовий модуль *2.*** *Моделювання та впровадження PR-технологій у готельно-ресторанному бізнесі***Тема 9. PR, як засіб забезпечення ефективної діяльності закладів готельно-ресторанного бізнесу****Тема 10. Моделі PR-заходів. Характеристика PR-акції та її цілей. PR-тексти, їх різновиди та особливості.****Тема 11. Співпраця PR і ЗМІ. Особливості роботи PR-служби зі ЗМІ.****Тема 12. Принципи організації PR-технологій у готельному і ресторанному бізнесі** |
| **Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни** *Мультимедійний проектор* |
| **Сторінка курсу на платформі Мoodle (персональна навчальна система)** | https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=8439 |
| **Система оцінювання результатів навчання**Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної «Відомості обліку успішності».Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни |
| **Політики навчальної дисципліни**Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ’єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи. |
| ***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у робочій програмі навчальної дисципліни*** (https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=8439) |

Силабус затверджено на засіданні кафедри «21» березня 2023 року. Протокол № 8