**Силабус навчальної дисципліни***«*Іміджева ідеологія в готельно-ресторанному бізнесі*»*

|  |  |
| --- | --- |
| **Спеціальність** | *241 Готельно-ресторанна справа* |
| **Освітня програма** | *241.010 Готельно-ресторанний бізнес* |
| **Освітній рівень** | *Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти* |
| **Статус дисципліни** | *Вибіркова*  |
| **Мова викладання** | *Українська* |
| **Курс / семестр** | *4 курс, 1 семестр* |
| **Кількість кредитів ЄКТС** | *5 кредитів* |
| **Розподіл за видами занять та годинами навчання** | *Лекції –24 год.*  |
| *Практичні (семінарські) – 24 год.* |
| *Самостійна робота – 102 год.* |
| **Форма підсумкового контролю** | *Екзамен* |
| **Кафедра** | *Кафедра готельного і ресторанного бізнесу, ауд. 307 головного корпусу, +38 (057) 702-18-32, (дод. 3-28), сайт кафедри: http:* *//hrb.hneu@edu.ua/* |
| **Викладач (-і)** | *Хаустова Тетяна Миколаївна, викладач кафедри готельного і ресторанного бізнесу, к.т.н.* |
| **Контактна інформація викладача**  | *haustenok@ukr.net* *+380683005500* |
| **Дні занять** | *Лекції:* [*згідно*](http://rozklad.hneu.edu.ua/schedule/schedule?employee=425879) *діючого розкладу занять**Практичні:* [*згідно*](http://rozklad.hneu.edu.ua/schedule/schedule?employee=425879) *діючого розкладу занять*  |
| **Консультації** | *Чат в ПНС, Zoom конференції.**Індивідуальні: листування за допомогою електронної пошти; аудіо спілкування за допомогою стільникового зв’язку або повідомлення у сервісах Viber, Telegram.* |
| **Мета** – сформувати розуміння ролі та значення іміджу та його впливу на формування цілісного уявлення про підприємство сфери гостинності, що базується на теоретичних знаннях та практичних навичках самопрезентації у вербальному та невербальному спілкуванні. |
| **Передумови для навчання**Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Інновації у готельному і ресторанному бізнесі, Міжнародні бізнес-стратегії підприємства, Міжнародні стандарти та якість обслуговування у закладах готельно-ресторанного бізнесу |
| **Зміст навчальної дисципліни****Змістовий модуль 1.** *Теоретичні аспекти іміджевої ідеології***Тема 1. Іміджева ідеологія, основні поняття та визначення. Імідж – феномен сучасного світу.****Тема 2. Типологія іміджу.****Тема 3. Іміджмейкерство: основні технології формування іміджу, реалізація та коригування.****Тема 4. Соціально-психологічні передумови формування та функціонування іміджу. Вербальний імідж. Невербальний імідж.****Тема 5. Структура персонального іміджу.****Тема 6. Конструювання ефективного іміджу: методи, тактики, стратегії формування. Іміджевий сценарій та макети іміджевих проектів.** **Змістовий модуль 2*.*** *Іміджева ідеологія в закладах готельно-ресторанного господарства.***Тема 6. Невербальні сигнали, діловий етикет у побудові іміджу.****Тема 7. Імідж лідера. Філософія лідерства. Відмінності менеджера від лідера в сфері гостинності. Етапи створення персонального бренда керівника.****Тема 8. Корпоративна іміджева ідеологія: складники та етапи формування іміджу закладу сфери гостинності.** **Тема 9. Напрямки формування корпоративного іміджу фірмовий стиль, корпоративна культура.** **Тема 10. Основні параметри іміджу організації.** **Тема 11. Імідж працівника закладу готельно-ресторанного господарства.** **Тема 12. Корпоративний дрес-код.**

|  |
| --- |
| **Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни** *Мультимедійне обладнання* |
| **Сторінка курсу на платформі Мoodle (персональна навчальна система)** | в стадії розробки |
| **Система оцінювання результатів навчання**Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, лабораторні а також виконання самостійної роботи Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів, – 60. Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе. Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни. |
| **Політики навчальної дисципліни**Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ’єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи  |
| ***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***  |

 |

Силабус затверджено на засіданні кафедри 23.03.2023 р. Протокол № 8