



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ**



**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ І ПІДПРИЄМСТВА

Кафедра готельного і ресторанного бізнесу

**241 Готельно-
ресторанна справа**

Презентація
МЕЙДЖОРІВ
«241 Готельно-
ресторанна справа»

Перший
(бакалаврський)
рівень вищої освіти



Організаційна культура у готельно-ресторанному бізнесі



Обсяг – 5 кредитів,
150 годин, у т. ч .
лекцій – 24 год.,
практичних занять -
24год., самостійної
роботи – 102 год.

Підсумкова
форма
контролю -
екзамен

Період
навчання –
4 курс,
7 семестр

Організаційна культура у готельно-ресторанному бізнесі



Предмет вивчення дисципліни – культура організації, культура бізнесу, культура ділового спілкування і соціальна відповідальність у закладах готельно-ресторанного бізнесу

Мета вивчення дисципліни

формування системи знань щодо методології розробки організаційної культури, культури бізнесу, культури ділового спілкування і соціальної відповідальності в закладах готельного і ресторанного бізнесу, вирішення проблемних ситуацій у сфері обслуговування щодо соціально-задоволеної поведінки споживачів, сприятливого іміджу, високого рівня організаційної культури в закладах готельного та ресторанного бізнесу

Організаційна культура у готельно-ресторанному бізнесі



Вивчення дисципліни додатково сприяє формуванню студентом таких елементів компетентностей

- ❑ Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя.
- ❑ Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій
- ❑ Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії
- ❑ Здатність формувати новаторські ідеї у сфері гостинності та реалізовувати їх у міжнародному, мультикультурному середовищі

Організаційна культура у готельно-ресторанному бізнесі



ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Поняття і концепції організаційної культури в закладах готельного і ресторанного бізнесу

Тема 1. Вступ. Теоретичні основи організаційної культури в готельно-ресторанному бізнесі

Тема 2. Сутність та різновиди організаційної культури у закладах готельного і ресторанного бізнесу

Тема 3. Узагальнені індикатори рівня організаційної культури

Тема 4. Зовнішнє середовище та її вплив на організаційну культуру

*Змістовий модуль 2. Структурні елементи культури організації.
Формування організаційної культури та управління нею в готельному і ресторанному бізнесі*

Тема 5. Структурні елементи матеріальної культури організації

Тема 6. Структурні елементи духовної культури організації

Тема 7. Управління комунікацією в культурі управління організацією

Тема 8 Основи формування організаційної культури

Тема 9. Управління культурою організації

Організаційна культура у готельно-ресторанному бізнесі



Лекційний
матеріал

Робоча
програма
дисципліни

НАВЧАЛЬНО-
МЕТОДИЧНЕ та
ІНФОРМАЦІЙНЕ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Методичні
рекомендації
до
практичних
занять

Методичні
рекомендації і
завдання для
самостійної
роботи

Організаційна культура у готельно-ресторанному бізнесі



КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Д. е. н., професор
Давидова Оксана
Юріївна

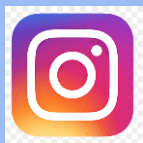




Ми в соціальних мережах



<https://www.facebook.com/HRB.HNEU>



https://www.instagram.com/HRB_HNEU/





МИ ЧЕКАЕМО НА ВАС!

